



El subdelegado del Gobierno presenta un nuevo plan de divulgación y dinamización del proyecto Soria TDT destinado a los 162 municipios del ámbito territorial del piloto

Faltan 48 días para el apagón analógico

- **Cinco vehículos recorrerán los núcleos de población incluidos en el proyecto para informar sobre las ventajas de la televisión digital y la necesidad de adecuar los hogares para recibir la señal**

5 de junio de 2008.- El subdelegado del Gobierno en Soria, Germán Andrés, ha recordado hoy, en la presentación de la última serie de acciones divulgativas y de dinamización del proyecto piloto Soria TDT, que solo faltan 48 días para el cese de las emisiones analógicas en el marco geográfico en el que se desarrolla este proyecto piloto. A partir del 23 de julio, los sorianos que vivan en los municipios incluidos en el proyecto verán televisión digital, una oferta de más calidad con mayor variedad de canales.

En la mañana de hoy, cinco turismos han salido de la plaza de Herradores para recorrer durante todo el día las calles de Soria capital. Con mensajes difundidos a través de megafonía, insistirán en la necesidad de adaptar las antenas y de adquirir un descodificador para poder ver la televisión digital terrestre puesto que, a partir del 23 de julio, las cadenas nacionales solo podrán verse de esta manera.

Esta caravana de vehículos se desplazará mañana a Almazán donde desarrollarán la misma tarea. Precisamente hoy se ha abierto en la villa adnamantina una oficina en el centro cultural Tirso de Molina (Plaza de los Olmos, 7). Estará abierto hasta el 9 de agosto de lunes a viernes, de 12:00 a 14:00 horas y de 18:30 a 20:30 horas. El punto informativo de Soria, sito en El Collado, se cerrará el 10 de agosto.



Esta campaña de dinamización se acompañará con un nuevo buzoneo de un tríptico en el que se recuerdan las ayudas que se ofrecen para la adquisición de los descodificadores. Los trípticos se repartirán hoy en El Collado y en la zona del tradicional Mercadillo de los jueves. También se hará una pegada de carteles en Soria y en Almazán. De todas formas, Germán Andrés ha invitado a la ciudadanía a que “acudan a los puntos informativos de Soria y de Almazán para solventar cualquier duda que tengan o para informarse de todas las prestaciones que ofrece la televisión digital”.

La campaña, entre otras muchas cosas, contempla también una reunión el próximo 12 de junio en el Centro Cultural Palacio de la Audiencia, con los alcaldes de las 162 localidades que contempla el proyecto piloto. Y es que, según ha recordado Germán Andrés, aunque inicialmente, el ámbito territorial del proyecto incluía Soria capital y 68 localidades de la provincia, que sumaban 48.000 habitantes, 18.000 hogares y 3.000 edificios de más de una vivienda, finalmente, por razones de orden técnico están dentro del proyecto 161 localidades, además de la capital, lo que supone 51.026 habitantes, 18.550 hogares y 3.090 edificios de más de una vivienda.

Actualmente se está elaborando un nuevo estudio de implantación de la TDT en Soria. Los últimos datos con los que se cuenta, del estudio realizado en marzo de este año, revelan que el 84,6% de los hogares reciben los canales de TDT a través de las distintas plataformas (ondas terrestres, satélite, cable, etc.) y que el 78,3% de los hogares disponen de descodificador TDT. Según estos datos, el 88,2% de los edificios comunitarios tienen su antena adaptada a la TDT, mientras que en el total de edificios destinados a vivienda el porcentaje de adaptación es del 97%. Por otra parte, la cobertura digital en el ámbito de influencia del piloto supera en estos momentos a la analógica preexistente (96,8% frente al 95,24%), y está previsto completarla al 100% a finales de este mes.

OBJETIVO DEL PROYECTO PILOTO

El proyecto piloto Soria TDT, incluido en el Plan de Actuación Específico para Soria (PAES), tiene el objetivo principal de adelantar al año 2008 el



cese de las emisiones analógicas impulsando la adaptación de las instalaciones de recepción, tanto en edificios como en hogares. Por acuerdo del Consejo de Ministros del 7 de septiembre de 2007, está integrado en el Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre. La financiación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para este proyecto se eleva a 3,25 millones de euros.

Para facilitar la adaptación a la TDT de los hogares de los municipios incluidos en el proyecto piloto, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio puso en marcha un plan de ayudas que se ha desarrollado en dos fases. La cuantía de las ayudas es de 450 euros por edificio, perteneciente a una comunidad de propietarios, para la adaptación de las instalaciones colectivas de recepción de televisión, de 60 euros para la compra de un descodificador MHP y de 15 euros adicionales para su instalación en el hogar del ciudadano.

En la primera convocatoria de ayudas, que finalizó el 23 de agosto de 2007, se subvencionaron 6.032 receptores TDT y se beneficiaron de las ayudas de adaptación de antenas un total de 777 comunidades de vecinos. El 13 de diciembre de 2007 comenzó la segunda convocatoria de ayudas, que estará abierta hasta el 30 de junio. En esta fase, se han beneficiado 220 hogares y 35 comunidades de propietarios hasta el momento.

NUEVOS EMISORES

Las actuaciones técnicas de encendido digital llevadas a cabo para el desarrollo del proyecto han consistido en la instalación de nuevos emisores TDT en los centros emisores de Soria-Ánimas y de Almazán y la ampliación de potencia del transmisor de Soria-Santa Ana para la Red Global de Cobertura Estatal (TVE) en 2007 y la instalación de nuevos emisores en los centros de Oncala y Gómara en 2008. También se van a digitalizar dos nuevos centros (Inodejo y El Moedo) y se van a realizar acciones de adaptación de la red analógica de televisión. Para la ejecución de algunas de las actuaciones técnicas, se ha firmado un convenio de colaboración con la Diputación de Soria.

Además, desde febrero de 2007 está en marcha el Plan de Comunicación del proyecto, que tiene como objetivo informar a los ciudadanos sobre las



ventajas de la TDT, la necesidad de adaptación a la nueva tecnología y la existencia del plan de ayudas. En el marco del Plan de Comunicación se ha puesto en marcha una web específica sobre el proyecto (www.soriatdt.es), se han distribuido carteles y folletos en las localidades del ámbito territorial del proyecto y se ha llevado a cabo una campaña de publicidad en diarios y emisoras de radio locales. Asimismo, se han organizado jornadas informativas dirigidas a distintos colectivos. Por último, el pasado 27 de noviembre se abrió en Soria capital un Punto Informativo del proyecto, por el que han pasado más de 4.000 personas hasta la fecha.

Tal y como anunció el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, cuando reveló la fecha del apagón analógico en Soria, hasta el 23 de julio se iban a llevar a cabo actuaciones de dinamización rural para comunicar las ventajas de la TDT y la necesidad de adaptarse en todas las localidades del ámbito territorial. Con la campaña presentada esta mañana por el subdelegado comienza esta serie de actuaciones.